



Inspirationen

Das Buch führt den Leser in seinen Texten und Kurzgeschichten zu den spannenden Grundfragen des Lebens. Mit erfrischend klaren Worten wird der Leser auf eine Reise zu sich selbst eingeladen... In den insgesamt 20 Kurzgeschichten werden nach und nach Schnelllebigkeit und Oberflächlichkeit von Gesellschaft und Konsum überwunden, so dass jede/r Leser/in seiner ganz persönlichen Inspiration begegnen kann. Der moderne Mensch sucht nach Antworten auf die großen Fragen des Lebens. Dieses Buch gibt auf einige dieser Fragen

natürlich auch zeitlose und überkonfessionelle Antworten, inspiriert aber den/die Leser/in meist dazu, nicht nur die Antworten selbst zu finden, sondern auch die Fragen zu stellen, die für ihn/sie wichtig sind.

Bezaubernde Geschichten zu den elementaren Bereichen des Lebens (u.a. Leben, Tod, Liebe oder der Sinn des Lebens) werden in diesem edlen Hardcoverbuch von wunderschönen Farbfotografien umrahmt, die faszinierend die Schönheit der Schöpfung unterstreichen und den/die Leser/in berühren und inspirieren.

Autor

Markus Leyacker-Schatzl, Finanzberater und Buchautor, wurde 1977 in Graz geboren. Neben dem Studium der Rechtswissenschaften gründete er 1999 sein erstes Unternehmen, 2002 wandte er sich der Finanzbranche zu. Aus seiner Leidenschaft für das Schreiben und die Fotografie begann 2007 seine Karriere als Buchautor, alle seine Bücher unterstützen sein langjähriges wohltätiges Engagement. Seine Liebe für die Natur und die Tiere motiviert seinen besonderen Einsatz für Umwelt- & Tierschutzorganisationen und findet sich in vielen seiner Texte und Geschichten wieder. Mit der Gründung des „Lebensgeschenke-Verlags“ verstärkt er dieses karitative Engagement weiter und bietet damit auch jungen Autoren eine Chance.

Kontakt: Markus Leyacker-Schatzl, Winterweg 21 \\ 8046 Graz \\
Mobil: **0699-13003033** \\ eMail: office@lebensgeschenke-verlag.com \\
Autor: www.MarkusLeyacker.at \\ Verlag: www.lebensgeschenke-verlag.com



Geschenke fürs Leben ...
www.lebensgeschenke-verlag.com